

ПРОМОУТЕР

Содержание труда:

Самое основное – это привлечь внимание потребителей к товару или услуге. Для этого промоутер раздает рекламные буклеты и листовки, предлагает опробовать новую продукцию, приглашает на презентации. Промоутер выполняет еще и дополнительную работу: консультирует и анкетировывает заинтересовавшихся продукцией людей, разыгрывает небольшие призы, раздает подарки, организывает массовые рекламные промоакции.

В обязанности промоутера входит:

- работа с прохожими и посетителями магазинов и предложение им определенного товара;
- изучение тактики, методов и приемов продвижения товаров или услуг, промоушен-акций (манеры ведения общения, изучение психологических типов покупателя, оптимального места работы: на выставке, презентации, на улице);
- работа на выставке или презентации;
- на время проведения рекламной акции, невзирая на погодные условия, промоутеры должны носить определенную униформу.

Должен знать:

- основы рыночной экономики;
- основы маркетинга и менеджмента;
- основы организации рекламной деятельности;
- необходимы элементарные познания в психологии.

Профессионально важные качества:

- дисциплинированность;
- инициативность;
- оптимизм, доминирование положительных эмоций;
- организованность, самодисциплина;
- решительность;
- самодостаточность (ориентация на собственные силы, уверенность в себе, чувство самоэффективности);
- самообладание, эмоциональная уравновешенность, выдержка;
- старательность, исполнительность;
- коммуникабельность;
- способность к созданию образа по словесному описанию;
- наглядно-образное мышление;
- хорошая координация движений;
- ораторские способности (отсутствие дефектов речи, хорошая дикция; способность речевого аппарата к интенсивной и длительной работе);
- переносимость статических физических нагрузок;
- активность;
- быстрота реакции, ручная ловкость;
- выдержка, умение выполнять работу в определенном темпе;
- аналитичность (способность выделять отдельные элементы действительности, способность к классификации) мышления;
- творческое мышление;
- оперативная и образная память;
- память на слова и фразы;

- умение решать проблемные ситуации в короткие сроки;
- артистические способности;
- способность убеждать людей, способность устанавливать контакты с людьми;
- умение заинтересовать, импровизировать, оказывать влияние на публику, умение понять потребность клиента и найти подход к нему.

Медицинские противопоказания:

- нервно-психические расстройства;
- употребление наркотиков, зависимость от алкоголя;
- нарушение цветоразличения;
- расстройства слуха;
- вестибулярные расстройства, нарушение чувства равновесия;
- расстройства координации движений;
- дрожание рук;
- расстройства речи;
- заболевания позвоночника, суставов или нижних конечностей;
- хронические инфекционные заболевания;
- аллергии;
- кожные заболевания;
- заболевания органов дыхания;
- заболевания органов пищеварения и выделения;
- выраженные физические недостатки.

Квалификационные требования:

Для овладения профессией "Промоутер" необходимо либо среднее, либо высшее профессиональное образование (специализированные курсы, семинары, тренинги).
Направления: экономика и управление, гуманитарные и социальные науки.

Специальности среднего профессионального образования:
080112 – Маркетинг (по отраслям)
070701 – Реклама

Специальности высшего профессионального образования:
032400, 032401 – Реклама
080111 – Маркетинг
Квалификации: Специалист по рекламе, Маркетолог.

Учебные заведения, обучающие профессии "Промоутер":

Братский государственный университет:
665709, г.Братск, ул.Макаренко, 40.
тел.: (3953) 33-27-35; 33-20-08
www.brstu.ru E-mail: cpk@brstu.ru

Иркутский государственный университет:
664074, г.Иркутск, ул.К.Маркса, 1.
тел.: (3952)52-15-55; 24-34-16; 24-22-38.
www.isu.ru
E-mail: priem@kgau.ru; agropriem@kgau.ru

Красноярский государственный аграрный университет: 660049, г. Красноярск, пр-т Мира, 90. тел.: (391) 247-21-35; 227-30-09; 227-36-09.
www.kgau.ru

Российский новый университет (РосНОУ):
105005, Москва, м. Бауманская, ул. Радио, 22;

Call-центр FORTAX: г.Москва, 2-й Иртышский проезд, д. 11/17, Бизнес-центр "Бэлрайс", офис 709.



Список использованных материалов:

1. Козловский, О.В. Выбор профессии: методики, тесты, рекомендации / О.В. Козловский. – Ростов н/Д: Феникс; Донецк: издательский центр «Кредо», 2006. – 800с. – (Библиотека выпускника). – С.339.
2. Энциклопедия для детей. Выбор профессии / Глав.ред. Е.Ананьева; отв. ред. В.Белоусова. – М.: Аванта+, 2003. – 432 с.: ил.
<http://shkolniky.ru/promoter>
<https://ru.wikipedia.org/wiki>
<http://advice4you.ru/index.php/chem-zanimaetsya-promouter.html>

Составитель: Ларченко Н.Н.,
методист по работе с юношеством

Мы ждем Вас:

г.Тайшет, ул.Транспортная, 97

Тел: 2-03-48

E-mail: metod38@yandex.ru

**МКУ «Библиотечное объединение»
Тайшетского городского поселения
Методико-библиографический отдел**



Промоутер



ПРОФЕССИОГРАММА

Тайшет
2016